

For Immediate Release
Contact: Media Center
(+81) 3-6836-3333 (Japan)
(+1) 877-201-2373 (US)

BRIDGESTONE CORPORATION
Public Relations
1-1, Kyobashi 3-chome
Chuo-ku, Tokyo 104-8340, Japan
Phone : +81-3-6836-3333
Fax : +81-3-6836-3184
<http://www.bridgestone.com/>

บริดจสโตนก้าวสู่ระดับโลกพร้อมประกาศเป็นผู้สนับสนุนโอลิมปิกอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการเริ่มขยายสิทธิ์ครอบคลุม ตั้งแต่กีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว เปียงชาง 2018

โตเกียว (5 มกราคม 2017) – บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น (Bridgestone) ร่วมกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (International Olympic Committee - IOC) ประกาศขยายความร่วมมือในฐานะผู้สนับสนุนโอลิมปิกอย่างเป็นทางการ โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2017 เป็นต้นไป กล่าวได้ว่าเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของบริษัทยางรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดของโลกในฐานะผู้สนับสนุนกระบวนการโอลิมปิก (Olympic Movement) ซึ่งสามารถดำเนินตามแผนความร่วมมือระดับโลกจนถึงปี 2024 โดยเริ่มต้นที่โอลิมปิกฤดูหนาวเปียงชาง 2018 โอลิมปิกเกมส์โตเกียว 2020 โอลิมปิกฤดูหนาวปักกิ่ง 2022 จนถึงโอลิมปิกเกมส์ 2024

บริดจสโตนได้ขยายสิทธิ์ทางการตลาด หลังจากประสบความสำเร็จจากการได้รับสิทธิ์ครั้งแรกครอบคลุมในประเทศบราซิล ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ระหว่างการจัดโอลิมปิกเกมส์ ริโอ 2016 ซึ่งบริดจสโตนได้มุ่งมั่นทุ่มเทอย่างมาก ทำให้สามารถสร้างการรับรู้และสร้างความผูกพันที่มีต่อแบรนด์ แก่คนนับร้อยล้านคนใน 4 ประเทศดังกล่าว

“ความสำเร็จในก้าวแรกนี้ เป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง แต่ในความเป็นจริงนั้น นับเป็นแค่เพียงจุดเริ่มต้นของการก้าวเข้ามาในรูปแบบที่เป็นระดับสากลนี้ เพื่อเพิ่มการสร้างความผูกพันร่วมกันของทีมงานจากทั่วทุกมุมโลก รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งในด้านการรับรู้ของแบรนด์ในตลาดสำคัญไปทั่วโลก” มร. มาซาอากิ สึยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้แทนคณะกรรมการบริหาร บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น กล่าว “การเป็นบริษัทระดับโลกที่มีรากฐานและสำนักงานใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น นับว่าเป็นโอกาสที่ดีของเรา เพราะการแข่งขันโอลิมปิกอีก 3 ครั้งต่อไปนี้จะถูกจัดขึ้นในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเราหวังว่าจะสามารถเข้าถึงเหล่าแฟน ๆ กีฬาฤดูหนาวทั่วโลกในขณะเดียวกันก็พัฒนาวิธีใหม่ ๆ ในการรองรับการจัดการแข่งขันและเหล่าทัพนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนของเราในครั้งนี้”

บริดจสโตนมีทีมงานกว่า 65,000 คนจาก 104 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินธุรกิจและส่งสินค้าทั่วทั้งภูมิภาค โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงโตเกียว บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีพนักงานรวมกว่า 144,000 คนทั่วโลก สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรมอันกว้างขวางในด้านต่าง ๆ ทำให้ก่อเกิดผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์คุณภาพสูงตลอดจนถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ อีกมากมายและถูกจำหน่ายไปกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

บริดจสโตนได้ประกาศถึงความร่วมมือในการสนับสนุนกิจกรรมโอลิมปิกมาตั้งแต่ 13 มิถุนายน 2014 โดยนำมาซึ่งคำมั่นสัญญาในระยะยาวในฐานะผู้สนับสนุนกระบวนการโอลิมปิก ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้เห็นถึงความตั้งใจของเราในการสนับสนุนและผลักดันผู้คนอันหลากหลายให้พิชิตฝันและไปถึงจุดหมายที่ตั้งไว้ โดยข้อตกลงนี้จะรวมถึงสิทธิ์ในการทำการตลาด

ผลิตภัณฑ์ยางที่ผลิตโดยบริษัทฯ รวมถึงรถจักรยานขับเคลื่อนอัตโนมัติ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ อาทิ ยางรองกันกระแทกกรณีแผ่นดินไหว เป็นต้น

“ในฐานะผู้สนับสนุนในการจัดแข่งขันกีฬาโอลิมปิกอย่างเป็นทางการ บริดจสโตนได้แสดงให้เห็นแล้วว่าสามารถสนับสนุนในส่วนกระบวนการโอลิมปิกและคุณค่าของกิจกรรมนี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งเรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับบริดจสโตนในระดับสากล และหวังว่าการร่วมกันทำงานอย่างใกล้ชิดจะช่วยผลักดันจิตวิญญาณของเหล่าทัพนักกีฬา แฟน ๆ ผู้ชื่นชอบและผู้สนับสนุนในทั่วโลก จนกระทั่งปี 2024” มร.โทมัส บัค ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกสากลกล่าว

นอกจากนี้ ในฐานะผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ยังเป็นผู้สนับสนุนสำคัญ (Gold Partnership) ของโตเกียวพาราลิมปิกเกมส์ 2020 พร้อมสนับสนุนทีมนักกีฬาพิการของประเทศญี่ปุ่นไปจนถึงปี 2020 รวมทั้งบริดจสโตนอเมริกาก็เป็นผู้สนับสนุนพาราลิมปิกของประเทศสหรัฐอเมริกาไปจนถึง 2024 อีกด้วยเช่นกัน บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น ยังถือเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง ช่องโอลิมปิก (Olympic Channel) ที่ได้เปิดตัวในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยลงนามในข้อตกลงต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมผ่านรูปแบบดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในการเฉลิมฉลองกระบวนการโอลิมปิก (Olympic Movement) รวมทั้งนักกีฬาที่ยอดเยี่ยมระดับโลกไปวันตลอดทั้งปี

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ [Bridgestone.com/olympics](https://www.bridgestone.com/olympics).

เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

เกี่ยวกับ บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น ในฐานะผู้สนับสนุนกีฬาโอลิมปิกอย่างเป็นทางการ

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้ลงนามกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล เพื่อสนับสนุนกีฬาโอลิมปิกอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 13 มิถุนายน 2014 ที่ผ่านมา และ ในระยะสัญญา 10 ปี จะเห็นว่าบริดจสโตนได้เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ นับแต่ โอลิมปิกฤดูหนาวพยองชัง 2018 โอลิมปิกเกมส์โตเกียว 2020 ซึ่งเป็นประเทศที่สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ โอลิมปิกฤดูหนาวปักกิ่ง 2022 และ โอลิมปิกเกมส์ 2024 การสนับสนุนยังรวมไปถึงการจัดสนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเยาวชน 3 ครั้ง การลงนามระยะยาวแก่กระบวนการโอลิมปิกนี้ เป็นสิ่งที่บริดจสโตนมีความภาคภูมิใจในมรดกแห่งกีฬาและประวัติศาสตร์แห่งนวัตกรรม ที่จะก้าวสู่ 100 ปี และแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริดจสโตนที่มีต่อชุมชน การรับผิดชอบต่อสังคม การพิทักษ์สิ่งแวดล้อม และการเคารพต่อความหลากหลาย หลักคำสอนทั้งหมดของกฎบัตรโอลิมปิก ได้สถิตยอยู่ที่หัวใจของแบรนด์บริดจสโตน